

Приложение № 1 к ООП – ОП СОО
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Управление образования Администрации Североуральского городского округа

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 1

ОБСУЖДЕНО
педагогическим советом
МАОУ СОШ № 1
Протокол № 11
от 14 июня 2024 г



Рабочая программа
учебного курса
«Основы управления: управление карьерой»
среднего общего образования
10-11 класс

Рабочая программа по курсу «Основы управления: управление карьерой» подготовлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и Примерной основной образовательной программы среднего общего образования.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

1.1. Личностные результаты

- Приобретение опыта
 - применения алгоритмов и инструментов в области управления карьерой;
 - использования основных методов организации самостоятельного обучения и самоконтроля.
- Соотнесение своих индивидуальных особенностей с построением профессиональной карьеры
- Понимание основных закономерностей индивидуального карьерного развития.
- Проявление мышления при организации собственной деятельности;
- Формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе практической и образовательной деятельности; Развитие самодисциплины и ответственности за качество своей деятельности.
- Владение навыками самомотивации для карьерного продвижения.

1.2. Метапредметные результаты

Умения

- ставить себе конкретную цель, планировать свои действия по ее достижению, предвидеть различные варианты развития ситуации;
- самостоятельно организовать выполнение работ по принятию управленческих решений;
- искать, обрабатывать и анализировать информацию;
- выражать свои мысли, при представлении своих решений;
- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- выбора адекватных способов решения учебной или трудовой задачи в конкретной ситуации на основе заданных алгоритмов;
- согласовывать и координировать совместную учебно-познавательную деятельность с другими ее участниками.
- планировать карьерные процессы в организации

1.3. Предметные результаты

Понимание

- целей, задач и направлений карьерного менеджмента, его связи с запросами рынка и стратегией развития предприятия;
- устройства бизнес-среды и особенностей работы в современных компаниях;
- содержания процессов карьерного менеджмента и их информационного сопровождения; - классификации методов и инструментов управления карьерой.

Умение

- оперировать основными категориями и понятиями в области управления карьерой; – проектировать развитие карьеры в соответствии с кадровой политикой организации; – анализировать процессы и проблемы практики управления карьерой.
- управлять карьерными процессами и кадровыми ресурсами и принимать в этой связи эффективные управленческие решения.

Владение

- понятийным аппаратом, используемым в сфере карьерного менеджмента;
- методами мотивации и стимулирования деятельности в процессе построения карьеры;

2. Содержание учебного предмета, курса

РАЗДЕЛ 1. Сущность управления карьерой

Тема 1. Деловая карьера в XXI веке

Понятие и виды деловой карьеры, факторы, обеспечивающие карьерную успешность, модели карьерных процессов. Мотивация сотрудника на различных этапах карьеры.

Тема 2. Карьерные мотивы и ценностные ориентации менеджеров

Диагностика ценностных ориентаций по Шейну, матрица Коха: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия, стабильность работы, стабильность места и служения.

Тема 3. Индивидуальное управление деловой карьерой

Карьера как процесс личного и профессионального развития человека. Субъекты управления карьерными процессами. Постановка карьерных целей и индивидуальное планирование карьеры. Реализация карьеры (анализ и коррекция карьеры). Взаимосвязь планирования и реализации деловой карьеры с мероприятиями по повышению квалификации персонала.

РАЗДЕЛ 2 Развитие карьерной компетентности

Тема 4. Диагностика и развитие карьерной компетентности

Понятия: компетенции, карьерная компетентность, профессиональная компетентность, карьерные антикомпетенции, карьерный инсайт. Диагностика компетенций.

Тема 5. Барьеры на пути карьерного успеха и их преодоление

Субъективные лимитирующие факторы (от акцента до пола и возраста). Публичность и запоминаемость. Застой в карьере. Коммуникация с руководителем организации.

Тема 6. Теория и практика трудоустройства

Трудоустройство как процесс продажи. Персональное резюме как средство самомаркетинга, техника его составления. Сопроводительное письмо. Рекомендательное письмо. Интервью. Типы интервью.

Тема 7. Карьера молодого специалиста Современные методы самопрезентации и планирования карьеры. Карьерные кризисы на ранних этапах планирования карьеры и технологии их преодоления.

Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

№	Наименование разделов/модулей	Всего часов
1	Деловая карьера в XXI веке.	8
2	Карьерные мотивы и ценностные ориентации менеджеров	9
3	Индивидуальное управление деловой карьерой	15
4	Барьеры на пути карьерного успеха и их преодоление	7
5	Диагностика и развитие карьерной компетентности	10
6	Теория и практика трудоустройства	6
7	Карьера молодого специалиста	4
8	Кейс-чемпионат «Управленческий дебют»	9
	ИТОГО	68 часов

Чек-лист «Результаты освоения рабочей программы учебного предмета»

№	Наименование разделов/модулей Количество и перечень форм контроля (включая промежуточную аттестацию)	Результаты освоения рабочей программы учебного предмета по триместрам
1	Деловая карьера в XXI веке	Понимание сущности и видов деловой карьеры, факторов, обеспечивающих карьерную успешность, моделей карьерных процессов, способов мотивации сотрудников на различных этапах карьеры.
2	Карьерные мотивы и ценностные ориентации менеджеров	Знание и умение применять диагностику ценностных ориентаций, профессиональной компетентности, ориентации на стабильность места работы

3	Индивидуальное управление деловой карьерой	Понимание карьеры, как процесса личного и профессионального развития человека. Умение выделять субъекты управления карьерными процессами; ставить карьерные цели и индивидуально планировать карьеру.
4	Диагностика и развитие карьерной компетентности	Знание и понимание основных понятий: компетенции, карьерная компетентность, профессиональная компетентность, карьерные антикомпетенции, карьерный инсайт. Умение проводить диагностику компетенций.
5	Барьеры на пути карьерного успеха и их преодоление	Знание и умение преодолевать субъективные лимитирующие факторы (от акцента до пола и возраста). Владение приемами повышения публичности и запоминаемости, выхода из застоя в карьере. Умение выстраивания эффективной коммуникации с руководителем организации.
6	Теория и практика трудоустройства	Понимание трудоустройства как процесса продажи. Умение составлять персональное резюме как средство самомаркетинга, Понимание роли сопроводительных и рекомендательных писем. Умение подготовки и участия в интервью.
7	Карьера молодого специалиста	Понимание возможности и реальности возникновения карьерных кризисов на ранних этапах планирования карьеры и технологий их преодоления.
8	Кейс-чемпионат «Управленческий дебют: управление карьерой»	Применение знаний и умений по управлению карьерой при решении кейсов

Рекомендуемая литература:

1. Основная литература:

- Карьерный менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под общ. ред. С.Д. Резника. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009452-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443291>
- Управление персоналом: деловая карьера: Учебное пособие/С.И.Сотникова, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 328 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01455-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501180>
- Не торопитесь посылать резюме: Нетрадиционные советы тем, кто хочет найти работу своей мечты / Фокс Д.Д., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 190 с.: ISBN 978-5-9614-5230-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915397>
- Развитие потенциала сотрудников: Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации: Учебное пособие / Иванова С.В., Болдогоев Д., Борчанинова Э., - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 279 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-9614-4582-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/917619>
- Руководство по поиску работы, самопрезентации и развитию карьеры / Румянцева Е. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 197 с.: ISBN 978-5-9614-0791-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923707>
- Рябых А., Зебра Н. - Персональный бренд: создание и продвижение - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2015 - 304с. - ISBN: 978-5-00057-321-1 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/62265>
- Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности / Дробо К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 276 с.: ISBN 5-9614-0109-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923764>

2. Материально-техническое обеспечение:

- аудитория с мультимедийным оборудованием и выходом в Internet;
 - Windows 7 KMS Corp (OS, Windows);
- MSOffice Professional Plus (Офисные приложения, MSOffice);
<http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН.