

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 1**

ОБСУЖДЕНО
на заседании
педагогического совета
протокол № 10
от 23.06.2021



Рабочая программа
учебного курса «Интернет-предпринимательство»

Среднее общее образование
Срок освоения
учебного курса: 67 час.

Оглавление

1. Планируемые результаты освоения учебного курса
2. Содержание учебного курса
3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Занятия на курсе "Интернет - предпринимательство" обеспечивают учащимся достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностными результатами освоения учащимися программы являются:

- проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;
- развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;
- самооценка своих способностей;
- бережное отношение к ресурсам.

Метапредметными результатами освоения учащимися программы являются:

регулятивные - самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразование практической задачи в познавательную;

коммуникативные - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с учителем, оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям;

познавательные – что такое предпринимательская деятельность в сети Интернет, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

Предметными результатами освоения учащимися программы являются:

В познавательной сфере:

- рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда.

В трудовой сфере:

- подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;
- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;
- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

В мотивационной сфере:

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
- осознание ответственности за качество результатов труда;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

В эстетической сфере:

- дизайнерское проектирование продукта;
- разработка варианта рекламы выполненного продукта.

В коммуникативной сфере:

- формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
- оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
- публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;
- разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

В физиолого-психологической сфере:

- сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Идея и старт проекта – 7 ч

Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа.

Раздел 2. Потребители – 12 ч.

Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие и проблемное интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Лендинг (посадочная страница). Проект: «Создание лендинга».

Раздел 3. Рынок – 4 ч.

Понятие рынка. Признаки рынка. Функции рынка. Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество. Оценка размера рынка. Проект: «Расчет рынка своего продукта»

Раздел 4. От идеи к продукту – 10 ч.

Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP). Цели и приоритеты. Планирование и контроль. Проект: «Диаграмма Ганта по созданию своего продукта».

Раздел 5 Финансы – 5 ч.

Расходы. Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности. Проект: «Расчет стартового капитала для своего проекта»

Раздел 6. Продвижение продукта – 14 ч.

Маркетинговые коммуникации. Ключевое сообщение и каналы коммуникации. Проект: «Выбор каналов коммуникации своего проекта».

Раздел 7. Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса – 10 ч.

Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией. Юридические риски и способы их преодоления. Интеллектуальная собственность. Венчурные сделки. Проект: «Сценарий выхода из стартапа».

Раздел 8 Инвестиции – 8 ч.

Презентация для инвестора. Венчурные инвестиции. Проект: «Презентация своего проекта для инвесторов».

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| № п/п | Название темы | Кол-во часов |
|--------------------------------------|--|--------------|
| Идея и стартap проекта – 7 ч. | | |
| 1-2 | Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. | 2 |
| 3 | Отечественные и зарубежные успешные стартапы. | 1 |
| 4 | Выбор идеи и описание концепции стартапа. | 1 |
| 5 | Как собрать и мотивировать команду стартапа. | 1 |
| 6-7 | «Профиль предпринимателя» | 2 |
| Потребители – 12 ч. | | |
| 8 | Целевая аудитория. Портрет потребителя. | 1 |
| 9 | Клиентское развитие и проблемное интервью. | 1 |
| 10 | Клиентское развитие и решенческое интервью. | 1 |
| 11-12 | Ценностное предложение. | 2 |
| 13-14 | Лендинг (посадочная страница). | 2 |
| 15-17 | Проект: «Создание лендинга» | 3 |
| 18-19 | Защита проекта «Создание лендинга» | 2 |
| Рынок – 4 ч | | |
| 20 | Понятие рынка. Признаки рынка. Функции рынка. | 1 |
| 21 | Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество. Оценка размера рынка. | 1 |
| 22-23 | Проект: «Расчет рынка своего продукта» | 2 |
| От идеи к продукту – 10 ч. | | |
| 24-25 | Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP). | 2 |

| | | |
|--|---|---|
| 26-27 | Цели и приоритеты MVP | 2 |
| 28-29 | Планирование и контроль MVP | 2 |
| 30-31 | Проект: «Диаграмма Ганта по созданию своего продукта» | 2 |
| 32-33 | Защита проекта «Диаграмма Ганта по созданию своего продукта» | 2 |
| Финансы 5 ч. | | |
| 34 | Расходы. Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности. | 1 |
| 35-36 | Проект: «Расчет стартового капитала для своего проекта» | 2 |
| 37-38 | Защита проекта «Расчет стартового капитала для своего проекта» | 2 |
| Продвижение продукта – 13 ч. | | |
| 39-40 | Маркетинговые коммуникации. | 2 |
| 41-42 | Ключевое сообщение и каналы коммуникации. | 2 |
| 43-44 | Составляем медиаплан | 2 |
| 45 | Выбор каналов коммуникации | 1 |
| 46 | Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности. | 1 |
| 47 | Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска. | 1 |
| 48-49 | Проект: «Медиапродукт для коммуникации» | 2 |
| 50-51 | Защита проекта «Медиапродукт для коммуникации» | 2 |
| Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса. – 10 ч. | | |
| 52 | Государственное и частное предпринимательство. | 1 |
| 53-54 | Выбор формы регистрации предприятия. | 2 |
| 55-56 | Как управлять компанией. | 2 |
| 57-58 | Юридические риски и способы их преодоления | 2 |
| 59 | Интеллектуальная собственность. | 1 |
| 60-61 | Юридическая практика при разрешении спорных ситуаций. | 2 |
| Инвестиции – 6 ч. | | |
| 62-63 | Венчурные сделки. | 2 |
| 64-65 | Проект: «Сценарий выхода из стартапа» | 2 |
| 66-67 | Защита проекта «Мой интернет - проект» | 2 |

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575800

Владелец Каштанова Татьяна Владимировна

Действителен с 24.03.2021 по 24.03.2022